

PON A TRABAJAR TU APTITUD Y ACTITUD



I. APTITUD Y ACTITUD DEL EMPRENDEDOR: FUENTES DE IDEAS

APTITUD Y ACTITUD DEL EMPRENDEDOR: FUENTES DE IDEAS

El iniciar una actividad empresarial implica aspectos positivos y negativos.

Es cierto que se arriesga dinero y dedicación pero una persona que pone en marcha su propia empresa puede tener las siguientes ventajas:

- ▶ Independencia.
- ▶ Organización del trabajo de forma autónoma.
- ▶ Satisfacción personal.
- ▶ Mayor prestigio social.
- ▶ Mayores ingresos.
- ▶ Estabilidad en el empleo.
- ▶ Estímulo de la propia creatividad.

Pero ¿qué significa realmente ser un emprendedor?

Un emprendedor ha de contar con unas cualidades personales y con unos conocimientos profesionales determinados, bien por él mismo o sumando al proyecto a personas que puedan complementarle.

El futuro empresario debe contar con las **capacidades o cualidades** que conforman el perfil de una persona emprendedora.

La siguiente lista no es exhaustiva. De cualquier modo, con esta enumeración la persona puede conocer con qué puntos débiles y fuertes cuenta y así poder adoptar soluciones adecuadas a sus carencias:

- ▶ Creatividad.
- ▶ Entusiasmo
- ▶ Autoconfianza.
- ▶ Asunción de riesgo.

- ▶ Liderazgo
- ▶ Predisposición hacia el trabajo en equipo.
- ▶ Tenacidad.
- ▶ Capacidad de organización y planificación.
- ▶ Orientación al logro.
- ▶ Habilidades innovadoras.
- ▶ Habilidades sociales.

Desarrollemos alguna de estas capacidades ya que algunas son la base del desarrollo de otras:

- ▶ **Autoconfianza:** Capacidad del individuo en creer en sí mismo y en la posibilidad de lograr sus metas personales.

El emprendedor debe creer en su proyecto y en que él mismo está preparado para conseguir que salga adelante. Tendrá que tomar decisiones y deberá hacerlo de forma rápida, confiando en sí mismo y sin miedo a posibles frustraciones.

La confianza también debe depositarse en el equipo que trabaja dentro de la empresa.

- ▶ **Orientación al logro:** Ser persistente en conseguir las metas a la hora de emprender un negocio y ponerlo en marcha. El emprendedor tiene que saber dónde quiere llegar y maximizar todos los esfuerzos por conseguirlo.

- ▶ **Asunción de riesgos:** El emprendedor va a asumir los riesgos pero de antemano tiene que tenerlos previstos o, cuando menos, calculados.

- ▶ **Trabajo en equipo:** Se relaciona con las capacidades organizativas, de coordinación, y las habilidades sociales que se precisan para conseguir los objetivos planteados. El emprendedor no va a trabajar solo, contará con otras personas que realizarán otras tareas en o para la empresa. Formarán un equipo y como tal el emprendedor tendrá que liderarlo, organizar, delegar y motivar.

Los conocimientos profesionales (experiencia en el sector, conocimientos comerciales, técnicos, etc.) no son imprescindibles, pero la persona emprendedora deberá ser consciente de sus limitaciones.

FUENTES DE IDEAS

Todo proyecto de empresa se desarrolla en torno a una idea, que surge como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio.

Son muchos **los factores** que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio concreto, no existe una fórmula magistral. Sin embargo, la petición de ciertas circunstancias comunes en las empresas que se crean ha llevado a identificar las principales fuentes de ideas empresariales.

Las ideas de negocio pueden derivar de una o de varias de las siguientes fuentes:

- ▶ **La formación académica** del emprendedor. Es normal que una persona que haya realizado unos estudios determinados quiera encauzar su carrera en el ejercicio profesional de los mismos. Pongamos como ejemplo el caso de un arquitecto que quiere montar un estudio de arquitectura.
- ▶ **La experiencia profesional y laboral** de los promotores. El conocer un sector o contar con determinadas habilidades técnicas puede definir una idea de negocio. Es el caso de un camarero por cuenta ajena que decide montar su propio bar.
- ▶ **Los viajes al extranjero.** Consiste en importar ideas de negocio que han funcionado bien en otros países y que pueden prosperar en nuestro país, bien tal y como están desarrolladas o adaptándolas con pequeños cambios. Podría ser el caso de los tiques de los hipermercados, en cuyo revés se aprovecha para insertar publicidad.
- ▶ **Los cambios sociales y demográficos** de nuestro entorno. Surgen ideas a medida que cambia la población, envejecimiento de la misma, incorporación de la mujer al mercado laboral, aumento de la inmigración, etc. Se crean para ello servicios de ayuda a domicilio, guarderías, locutorios, etc.
- ▶ **Las nuevas formas de vivir el ocio.** El ocio se vive de otra forma y surgen empresas dedicadas a la enseñanza técnica de la navegación, agencias de ocio, empresas de turismo especializado.

▶ La aplicación de las **nuevas tecnologías**. Cada vez son más los que utilizan Internet y a raíz de ello se crean empresas comerciales y de servicios que utilizan la red como medio de trabajo.

▶ La aparición de **nuevas fuentes de energía** que velan por la protección del medio ambiente. Surgen empresas de consultoría ambiental o instaladoras y comercializadoras de energías alternativas.

▶ **La observación del mercado.** Observar e identificar aquello que el mercado no ofrece o que no ofrece en la cantidad y calidad necesaria. Sería el caso de implantar en una población un hipermercado que no existe en esa zona concreta.

▶ **Las franquicias**, en caso de que se quiera montar un negocio y no se tenga la experiencia o conocimiento suficiente en el sector, pueden ser una alternativa interesante.

Disponer de la idea es, a veces el empujón que necesita el emprendedor para comenzar. El camino a recorrer es largo, teniendo que realizar varios peajes, los cuales te pueden resultar más agradables si trabajas, desarrollas y dimensionas un plan de empresa que se desarrolla en el capítulo siguiente.

CASOS DE EMPRENDEDORES RIOJANOS

Para conocer experiencias reales de emprendedores riojanos contadas en primera persona sólo tenéis que acceder al siguiente enlace, y podréis ver vídeos de estos emprendedores donde nos cuentan su ilusión, problemas, motivaciones...

www.emprenderioja.es/videoteca-emprenderioja

DIAGNÓSTICO EMPRENDEDOR

Ser emprendedor no es una cuestión de suerte. Desde EmprendeRioja te facilitamos una plataforma para comprobar si tu negocio es viable y los pasos a seguir. Tienes disponible la aplicación en la página www.emprenderioja.es